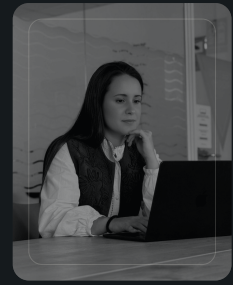


Helena Caro

Estrategia digital · Ecommerce · Marketplaces · SEO · Data Analytics

Ayudo a convertir contextos difusos en decisiones claras, sistemas de trabajo y proyectos que avanzan.



PERFIL PROFESIONAL

Combino pensamiento estratégico, lectura de datos y ejecución digital para convertir situaciones complejas en proyectos claros, medibles y accionables.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2025-actualidad · Nadie Agency

Cofundadora

Construcción y gestión de una agencia desde la estrategia, la venta, la organización del trabajo y la ejecución de proyectos digitales.

- Definición de propuesta de valor, servicios, prioridades comerciales y metodología de trabajo.
- Coordinación de proyectos con clientes, perfiles creativos, equipos técnicos y capacidades operativas.
- Análisis de negocio para decidir canales, acciones, herramientas y orden de ejecución.
- Seguimiento de rentabilidad, tiempos, entregables y calidad de cada proyecto.

2023-2024 · Baba Joon · Australia

Manager / Soporte digital

Etapla internacional combinando gestión operativa, trabajo en equipo y desarrollo de presencia digital en un entorno en inglés.

- Gestión diaria del servicio, coordinación de personas y resolución de incidencias operativas.
- Mejoras en web, SEO local, redes sociales y presencia digital del negocio.
- Comunicación profesional en inglés y adaptación a un contexto internacional.

2021-2023 · Laboratorio SYS

Junior Marketing

Evolución desde un rol junior hacia una visión transversal del ecosistema digital de la empresa.

- Gestión y mejora de ecommerce, marketplaces, catálogo, contenidos, web y comunicación.
- Trabajo conectado entre producto, canales digitales, estrategia comercial y necesidades de negocio.
- Impulso de Amazon como canal, conectando catálogo, operación, posicionamiento y estrategia.

2016-2018 · Ingenio Español

Prácticas de Marketing y Publicidad

Primera experiencia aplicando investigación, comunicación y estructura de proyecto fuera del aula.

- Investigación inicial de mercado, contexto competitivo y oportunidades para una academia de creación de videojuegos en Andorra.
- Apoyo en definición de propuesta, prioridades, comunicación y planteamiento comercial del proyecto.

COMPETENCIAS CLAVE

- Ecommerce
- Marketplaces
- SEO
- Data Analytics
- IA aplicada
- Shopify
- Amazon
- Reporting
- Gestión de equipos
- Estrategia digital

HERRAMIENTAS

- SEO, arquitectura web, contenidos y SEO local.
- Ecommerce, Shopify, marketplaces y Amazon.
- SQL, Python, Pandas, Power BI y Looker Studio.
- IA aplicada, automatización, investigación y reporting.
- Gestión de proyectos, coordinación y equipos.

IDIOMAS

- Español nativo.
- Inglés C1, consolidado durante etapa profesional en Australia.

CRITERIO DE TRABAJO

Mi valor no está en dominar una lista de herramientas, sino en saber cuándo usar cada una y cómo conectarlas con el negocio.

CONTACTO

Teléfono: 647 592 169

Correo: helena.car.ferre@gmail.com

PROYECTOS DESTACADOS

LABORATORIO SYS · AMAZON

De un canal casi parado a un motor de facturación.

+500.000 euros

Facturación anual en Amazon.

BLACKDRIP STUDIO · SEO

Visibilidad orgánica para una marca creativa.

+1.783%

Crecimiento de tráfico orgánico.

MUAMUA JEWELS · ECOMMERCE

Migración sin perder el valor acumulado.

506

Productos migrados.

YALISA FIT STUDIO · SEO LOCAL

De presencia mínima a reservas digitales.

Top 3

Posicionamiento en Google Maps.

BOSQUE PIXELADO · UX MÓVIL

Una experiencia móvil más clara sin perder identidad.

-35%

Reducción de rebote.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Gestión Comercial y Marketing · ESIC · 2018-2022.
- Marketing y Publicidad · Capitol · 2016-2018.
- Programa integrado de Habilidades Directivas · ESIC.

ESPECIALIZACIÓN

- Máster en Data Analytics · Nuclio Digital School · 2025-2026.
- Máster de SEO y Posicionamiento Web · DinoRANK · 2024-2025.
- Inteligencia artificial aplicada al marketing · BIG School · 2025.
- GEO y motores generativos · Webpositer Academy · 2026.
- Título Profesional en SEO/SEM · ESIC · 2021.
- Formación continua en Data Analytics · DataCamp.

ÁREAS DE RESPONSABILIDAD

Estrategia

Diagnóstico de contexto, priorización, roadmaps, dependencias y toma de decisiones.

Canales digitales

SEO, ecommerce, marketplaces, web, contenido, posicionamiento y optimización.

Datos

Análisis de patrones, reporting, dashboards, medición y lectura de negocio.

Gestión

Coordinación de equipos, clientes, entregables, tiempos, calidad y rentabilidad.